

Océazur poursuit sa croissance avec l'ouverture de 10 nouvelles agences en 2008

Lyon, le 20 octobre 2008 – Océazur, société spécialisée dans l'entretien, la rénovation, la maintenance, la vente et l'installation d'équipements de piscines privées et collectives, poursuit son développement avec l'ouverture de 10 nouvelles agences en 2008 : Grenoble, Valence, Lyon Ouest, La Tour de Salvagny, Chambéry puis Chartres, Nantes, Nîmes, Marseille et Saint-Tropez. De nouvelles implantations qui confirment la pertinence du positionnement innovant d'Océazur sur le marché de la piscine et s'inscrivent dans sa politique de croissance pour devenir le premier réseau français d'entretien, de dépannage et de rénovation d'ici fin 2009.

▪ Un réseau de 17 agences en France d'ici fin 2008

Basé sur un réseau de licence de marque, Océazur a ouvert sa première agence à Lyon en 2005. De 3 affiliés en 2006, 7 en 2007, Océazur passe aujourd'hui à 17 agences réparties sur toute la France : Lyon-Vaise, Bordeaux/Périgueux, Saint-Etienne, Annecy, Chambéry, Grenoble, Lyon Sud-Est, la Tour de Salvagny, Anse, Lyon Sud-Ouest, Lyon Nord-Est/Ain, Valence, Chartres, Nantes, Nîmes, Marseille et Golfe de Saint-Tropez...

▪ Un développement basé sur un réseau d'affiliés

Techniciens en activité, étudiants en formation..., le réseau Océazur est ouvert à tout profil désireux de lancer sa propre activité dans l'entretien de piscines. Océazur constitue son réseau notamment avec des « partenariats tacites » avec des écoles (Bains les Bains, Pierrelatte, La Rochelle et les AFPA) qui forment aux métiers de la piscine mais également à la reconversion de techniciens vers les spécificités de l'entretien de la piscine.

Fort de son positionnement, Océazur encadre ses futurs affiliés dans la création d'agences grâce à des formations adaptées à chaque profil. Chacun d'entre eux bénéficie d'un accompagnement pointu à tous les moments de son développement : des conseils sur le financement, la gestion et la comptabilité, la communication... ou encore sur le référencement des fournisseurs et le recrutement pendant et après l'ouverture de l'agence...

« A terme, nous souhaitons encore développer notre réseau d'affiliés grâce notamment à la création de notre propre centre de formation pour accueillir de nouveaux entrepreneurs désireux de rejoindre notre secteur d'activité » indique Pierre FRIEH, PDG d'Océazur.

▪ Un doublement du chiffre d'affaires en un an

De 2006 à 2007, l'ensemble du réseau Océazur a doublé son chiffre d'affaires, passant de 700 K€ à 1,5 million d'euros. Océazur confirme ainsi la pertinence de son positionnement sur le marché de la piscine (augmentation du parc de piscines de près de 8% passant de 1 248 000 piscines en 2006 à 1 346 000 en 2007).

A propos d'Océazur - www.oceazur-piscines.com

Créé fin 2004 par Pierre Frieh et Michel Angonin, Océazur a choisi de se positionner sur un concept innovant sur le marché de la piscine en proposant une offre complète de services d'entretien (contrats, traitement de l'eau...), de maintenance (détections de fuites, réparation...), de rénovation (étanchéité, rénovations des dallages et margelles...), de vente et installation d'équipements (bâches, couvertures de sécurité...).

Avec la volonté de professionnaliser cette activité grâce à des compétences techniques pointues et un suivi rigoureux, Océazur répond aux besoins des particuliers pour leurs piscines et des professionnels pour les bassins privés à usage collectif non payant (copropriétés, hôtels, camping, centres de remise en forme, spas et piscines médicalisées...).

Fort de ce concept innovant, Océazur développe aujourd'hui un réseau d'affiliés afin d'assurer une présence région par région qui compte aujourd'hui :

- 17 agences en France - d'ici fin 2008
- 1.5 million d'euros de chiffre d'affaires en 2008 pour la société et ses affiliés
- 30 salariés sur l'ensemble
- Près de 1000 clients dont 30 copropriétés

