

## 25 % de croissance en 2008 et recrutement de nouveaux affiliés en 2009

---

Actualité Entreprise du 31-05-2009 - [Retour](#)

Océazur, réseau d'entretien de piscines, annonce un chiffre d'affaires 2008 de 2,4 millions d'euros pour l'ensemble de son réseau, en croissance de 25 % par rapport à l'exercice précédent. **Océazur renforce ainsi son positionnement de premier réseau national de services destinés à la piscine sur ce marché en plein développement et ambitionne de recruter une vingtaine de nouveaux affiliés en 2009** ; une réussite qui ouvre la porte à de nouveaux métiers et débouchés en cette période de crise.

Créé autour d'un concept innovant sur le marché de la piscine, Océazur rencontre, depuis sa création en 2004, un vif succès en proposant aux particuliers et professionnels (copropriétés, hôtels, campings, centres de remise en forme...) une offre complète de services destinés à la piscine : entretien, rénovation, maintenance, installation d'équipements... Porté par le dynamisme de ce marché, Océazur est aujourd'hui le principal réseau national avec près de 1000 clients particuliers et copropriétés.

En 2008, Océazur a largement renforcé ce positionnement avec :

**Le doublement de son réseau d'affiliés qui compte aujourd'hui 23 agences** sur l'ensemble du territoire français (contre 12 début 2008) : Marnaz, Vannes, Angers, La Tour du Pin, Vendée et très prochainement Aix en Provence, Strasbourg et l'Isle sur Sorgue...

**La signature d'un partenariat avec Piscine Center, 1er site national de ventes de matériel pour la piscine** : Océazur est aujourd'hui le réseau d'installateurs des produits proposés par Piscine Center dans les régions où la société est implantée : Rhône-Alpes, Bretagne, PACA...

**Le renforcement de son offre technique** avec le développement de services liés à l'entretien des piscines : expertise recherche de fuites, piscines en bois, traitement de l'eau...

**Le recrutement d'une vingtaine de personnes**, y compris les affiliés.

*« Une piscine est un investissement à long terme qui nécessite un entretien tout au long de l'année et de sa vie (traitement de l'eau, hivernage, rénovation d'un liner...). Face à un marché de la construction de piscines en baisse, les besoins en terme d'entretien sont, eux, en pleine croissance. Notre développement continu, cette année encore, conforte la pertinence de notre positionnement sur ce marché et nous permet d'aborder l'année 2009 avec confiance : une année que nous commençons avec une croissance de 31 % sur le premier quadrimestre »* explique Pierre Friehe, PDG d'Océazur.

## ***Recrutement de nouveaux affiliés et partenariats avec les centres de formation en 2009***

En 2009, pour continuer son développement, Océazur ambitionne de :

**Recruter une dizaine de nouveaux affiliés** pour développer et structurer son réseau sur tout le territoire.

**Mettre en place des partenariats avec les 3 centres nationaux de formation aux métiers de la piscine** (Bains les bains, Pierrelatte et La Rochelle) pour proposer la création d'un centre de formation spécialisé dans l'entretien, le traitement de l'eau et la rénovation.