

Océazur défie la crise

Océazur, réseau d'entretien de piscines, annonce un chiffre d'affaires 2008 de 2,4 millions d'euros pour l'ensemble de son réseau, en croissance de 25 % par rapport à l'exercice précédent.

Océazur renforce ainsi son positionnement de premier réseau national de services destinés à la piscine sur ce marché en plein développement. Il ambitionne de recruter une vingtaine de nouveaux affiliés en 2009 ; une réussite qui ouvre la porte à de nouveaux métiers et débouchés en cette période de crise. Océazur rencontre, depuis sa création en 2004, un vif succès en proposant aux particuliers et aux professionnels (copropriétés, hôtels, campings, centres de remise en forme, etc.) une offre complète de services destinés à la piscine. Porté par le dynamisme de ce marché, Océazur est aujourd'hui le principal réseau national, avec près de

1 000 clients particuliers et copropriétés. En 2008, Océazur a largement renforcé ce positionnement avec le doublement de son réseau d'affiliés qui compte aujourd'hui 23 agences sur l'ensemble du territoire français. *« Une piscine est un investissement à long terme qui nécessite un entretien tout au long de l'année et de sa vie (traitement de l'eau, hivernage, rénovation d'un liner?). Face à un marché de la construction de piscines en baisse, les besoins en terme d'entretien sont, eux, en pleine croissance. Notre développement continu, cette année encore, et conforte la pertinence de notre positionnement sur ce marché. Il nous permet d'aborder l'année 2009 avec confiance : une année que nous commençons avec une croissance de 31 % sur le premier quadrimestre »*, a expliqué Pierre Frieih, le PDG.