

Une croissance de 25 % pour Océazur en 2008



Océazur, réseau d'entretien de piscines, annonce un chiffre d'affaires 2008 en croissance de 25 % par rapport à l'exercice précédent. Océazur renforce ainsi son positionnement de premier réseau national de services destinés à la piscine sur ce marché en plein développement et ambitionne de recruter une vingtaine de nouveaux affiliés en 2009.

En 2008, Océazur a largement renforcé son positionnement avec le doublement de son réseau d'affiliés qui compte aujourd'hui 23 agences sur l'ensemble du territoire français (contre 12 début 2008) : Marnaz, Vannes, Angers, La Tour du Pin, Vendée et très prochainement Aix en Provence, Strasbourg et l'Isle sur Sorgue. Le renforcement de son offre technique avec le développement de services liés à l'entretien des piscines : expertise recherche de fuites, piscines en bois, traitement de l'eau. Et le recrutement d'une vingtaine de personnes, y compris les affiliés.

Créé autour d'un concept innovant sur le marché de la piscine, Océazur rencontre, depuis sa création en 2004, un vif succès en proposant aux particuliers et professionnels (copropriétés, hôtels, campings, centres de remise en forme...) une offre complète de services destinés à la piscine : entretien, rénovation, maintenance, installation d'équipements... Porté par le dynamisme de ce marché, Océazur est aujourd'hui le principal réseau national avec près de 1000 clients particuliers et copropriétés.

Pour Pierre Friehe, PDG d'Océazur, « une piscine est un investissement à long terme qui nécessite un entretien tout au long de l'année et de sa vie (traitement de l'eau, hivernage, rénovation d'un liner...). Face à un marché de la construction de piscines en baisse, les besoins en terme d'entretien sont, eux, en pleine croissance. Notre développement continu, cette année encore, conforte la pertinence de notre positionnement sur ce marché et nous permet d'aborder l'année 2009 avec confiance : une année que nous commençons avec une croissance de 31 % sur le premier quadrimestre ».

Bruno Poulard